



REPORTE AVANCE PAÍS

X CONFERENCIA ANUAL DE LA RICG

Octubre 28 al 30 de 2014. Asunción, Paraguay

Chile



Dirección ChileCompra

Nombre del Director de Contrataciones del país: Trinidad Inostroza Castro

1. Logros, Avances 2013-2014.

- Montos totales transados del orden de US\$ 60.000 millones
- Ventas de la MIPE por más de US\$ 23.000 millones
- Apertura del mercado a miles de proveedores de todo el país
- Ahorro de US\$ 3.601 millones
- Cantidad de proveedores 2013: 117.597
- Cantidad de proveedores 2014: 119.000
- 172.111 funcionarios públicos capacitados
- 137.000 proveedores del Estado capacitados
- Actualmente 14.000 funcionarios acreditados

2. Indique si su país recibió asistencia técnica/capacitación en compras gubernamentales por parte de otro país como cooperación regional.

Chile **no** recibió asistencia técnica/capacitación en compras gubernamentales por parte de otro país como cooperación regional

3. Metas 2014-2015. Por favor indique cómo la RICG puede colaborar para la consecución de dichas metas.

La Dirección ChileCompra se ha propuesto avanzar durante el año 2015, con mirada al 2018, en los siguientes focos estratégicos:

- Desarrollar niveles de probidad y transparencia en el mercado de compras públicas: Facilitar, desde las funciones de ChileCompra, un mercado probo y transparente.
- Promover un mercado de compras públicas inclusivo, competitivo y que facilite el acceso: Trabajar de manera de facilitar el acceso y la generación de oportunidades a los usuarios de ChileCompra.
- Entregar un mejor servicio a nuestros usuarios, a partir del fortalecimiento de la gestión interna de ChileCompra: Fortalecer la gestión interna de ChileCompra de tal manera de entregar un mejor servicio a través de personas calificadas, sistemas informáticos y plataformas que sean capaces de soportar la gestión de ChileCompra y eficiencia y disponibilidad en todos los procesos de entrega de servicio.

De lo anterior, ha establecido como metas prioritarias para el año 2015

1. Mantener el alza de licitaciones exitosas, superando el 70%.
2. Lograr un ahorro en precio del 6,7% para el estado en el Mercado Público y de 8% en Convenio Marco.
3. Llegar al 36% de compras que incorporan criterios de sustentabilidad.
4. Aumentar la satisfacción de los usuarios de la plataforma (compradores y proveedores).

En la consecución de las indicadas metas, la RICG puede colaborar compartiendo con la Dirección ChileCompra experiencias comparadas, implementadas en otros países de la región, y que den cuenta de soluciones innovadoras, susceptibles de ser adaptadas e implementadas en nuestro país.